COMMUNICATION & EFFICACITÉ PERSONNELLE

Communiquer avec la Process Communication Model

Parmi les clés du succès d'une organisation, se trouve la capacité de chacun à passer de son propre cadre de référence à celui de son interlocuteur. Le modèle Process Com® vise à développer une communication individualisée et mettre en œuvre des stratégies relationnelles pour développer la motivation et faire face à des situations délicates de "mécommunication" entre collaborateurs, partenaires ou dans le cadre d'une mission managériale.

DURÉE	TARIF INTER	FORMAT	MODALITÉS	RÉFÉRENCE
14 h 2 jours	**1040 € HT** par participant	**Présentiel**	**Inter · Intra** intra sur devis	**PCOMO7**

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- Mieux se connaitre et développer des stratégies de communication adaptées
- Savoir identifier le cadre de référence de son interlocuteur et développer une relation individualisée
- Comprendre les situations de « mécommunication » et savoir les résoudre

PUBLIC

- Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

PROGRAMME

01 Phase préparatoire

- La formation repose sur le Profil de Personnalité (IDP) de chaque participant. Ce profil est établi par la société Kahler Communication France (www.kcf.fr) à partir des réponses à un questionnaire en ligne renseigné en amont de la formation. Les résultats sont remis en séance de formation par le formateur certifié.

02 Phase formation

03 Découverte du modèle et connaissance de soi

- Le Modèle ProcessCom : Origines - Bases – Structure de Personnalité
- Les 6 types de personnalité - Questions existentielles - Styles de management
- Son IDP (Inventaire de Personnalité) et SA Structure de Personnalité.

04 S'approprier les concepts clés du modèle ProcessCom®

- Savoir COMMUNIQUER (la Base)
- La matrice d'identification ; les perceptions.
- Les canaux de communication : découvrir les 5 canaux de communication ; savoir utiliser le bon canal de communication avec les autres.
- Savoir MOTIVER (la Phase actuelle)
- Les besoins psychologiques : connaitre, identifier leur manifestation.
- Satisfaire les besoins psychologiques de la Phase, les leviers de motivation.

05 S’entrainer à utiliser les leviers ProcessCom® pour adapter sa communication au contexte et gérer les situations de tension

- Trouver la bonne « porte » pour établir une communication positive
- Les drivers: les identifier et les gérer pour éviter des tensions
- Les mécanismes d’échec: les conséquences sur la vie professionnelle et personnelle; mettre en place une stratégie d’intervention
- Les scénarii d’échec: leurs manifestations
- Détecter les signes de stress négatif chez nos interlocuteurs
- Gérer des situations de tension et sortir de réactions inadaptées
- Ateliers d’entrainement : mises en situations à partir d’exemples vidéo.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Des ateliers variés : tests, travail collaboratif, partages d'expériences, exercices.
- Une méthodologie éprouvée et des outils opérationnels.
- Un support de formation remis au format numérique.

ÉVALUATION

- Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis au moyen de tests et mises en situation.
- Evaluation de la satisfaction des participants

INFOS PRATIQUES

Accessibilité
Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter). Référent handicap : Véronique Mellaoui.

Délai d’accès
En inter, le délai d'accès dépend de la date de démarrage de la session choisie : la convocation vous est adressée environ 15 jours avant le début de la formation. En intra, il dépend du calendrier défini avec vous.

Financement
Nos formations sont éligibles aux financements des OPCO (opérateurs de compétences). La demande de prise en charge est à faire auprès de votre OPCO, et l'accord de financement est à nous communiquer au moment de l'inscription. En cas de prise en charge partielle, le reste à charge est facturé à l'entreprise.

Reconnaissance
Attestation individuelle de formation

PROCHAINES SESSIONS INTER

Prochaines dates : nous consulter.

Inscription, devis intra ou question
05 34 40 40 00 · contact@capiforma.com · prod6.yurcom.space/formations/communiquer-avec-la-process-com/