MANAGEMENT D'ÉQUIPE & ANIMATION SANS LIEN HIERARCHIQUE

Mieux communiquer avec la Process Com Equipe

DURÉE	TARIF INTER	FORMAT	MODALITÉS	RÉFÉRENCE
21 h 3 jours	**1590 € HT** par participant	**Présentiel**	**Inter · Intra** intra sur devis	**PCOMO7**

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- Mieux se connaitre et développer des stratégies de communication adaptées
- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
- Repérer ses conditions de réussite et savoir les utiliser
- Réagir de manière appropriée aux sollicitations de son entourage
- Savoir identifier le cadre de référence de son interlocuteur et développer une relation individualisée
- Identifier le type de personnalité de ses collègues, collaborateurs et partenaires
- Repérer leurs sources de motivation et renforcer cette motivation
- Comprendre les situations de "mécommunication" et savoir les résoudre
- Identifier les situations sources de stress et apprendre à les gérer
- Construire ou restaurer un fonctionnement synergique et efficace.

PUBLIC

- Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

PROGRAMME

01 Phase préparatoire

- Parmi les clés du succès d'une organisation, se trouve la capacité de chacun à passer de son propre cadre de référence à celui de son interlocuteur. Le modèle Process Com® vise à développer une communication individualisée et mettre en œuvre des stratégies relationnelles qui optimisent la motivation de chacun. La manière de dire les choses conditionne l'appropriation du contenu par l'Autre. Se centrer sur la manière plus que sur le contenu permet d'accroître sa flexibilité à communiquer avec les autres notamment pour faire face à des situations délicates de "mécommunication" entre collaborateurs, partenaires ou dans le cadre d'une mission managériale.
- La formation repose sur le Profil de Personnalité (IDP) de chaque participant. Ce profil est établi par la société Kahler Communication France (www.kcf.fr) à partir des réponses à un questionnaire en ligne renseigné en amont de la formation. Les résultats sont remis en séance de formation par le formateur certifié.

02 Phase formation

03 Découverte du modèle et connaissance de soi

- Le Modèle ProcessCom : Origines – Bases – Structure de Personnalité
- Les 6 types de personnalité – Questions existentielles – Styles de management
- Son IDP (Inventaire de Personnalité) et SA Structure de Personnalité.

04 S'approprier les concepts clés du modèle ProcessCom®

- Savoir COMMUNIQUER (la Base)
- La matrice d'identification ; les perceptions.
- Les canaux de communication : découvrir les 5 canaux de communication ; savoir utiliser le bon canal de communication avec les autres.
- Savoir MOTIVER (la Phase actuelle)
- Les besoins psychologiques : connaitre, identifier leur manifestation.
- Satisfaire les besoins psychologiques de la Phase, les leviers de motivation.
- Atelier individuel : chaque participant reçoit son inventaire de personnalité (IDP) et en exploite les résultats avec le formateur certifié.

05 S'entrainer à utiliser les leviers ProcessCom® pour adapter sa communication au contexte et gérer les situations de tension

- Trouver la bonne « porte » pour établir une communication positive
- Les drivers: les identifier et les gérer pour éviter des tensions
- Les mécanismes d'échec: les conséquences sur la vie professionnelle et personnelle; mettre en place une stratégie d'intervention
- Les scénarii d'échec: leurs manifestations
- Détecter les signes de stress négatif chez nos interlocuteurs
- Gérer des situations de tension et sortir de réactions inadaptées
- Ateliers d'entrainement : mises en situations à partir d'exemples vidéo.
- En s'appuyant sur sa connaissance du modèle et son IDP, adapter sa communication aux profils de ses interlocuteurs. Utilisation des leviers ProcessCom pour adapter sa communication au contexte : repérer les signes annonciateurs d'une communication difficile et gérer les situations de tension.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La formation repose sur un profil de personnalité (IDP). Ce profil, élaboré à partir de réponses à un questionnaire en ligne, sera remis en main propre par le formateur certifié lors du séminaire. Les résultats de l'Inventaire de Personnalité permettent une bonne connaissance et conscience de soi et des autres et conduit à une meilleure gestion de soi et de ses relations.
- Vidéo pédagogique pour illustrer les profils de personnalité et leur interaction.
- Nombreux exercices d'appropriation du modèle à partir des profils donnés.
- Des mises en situation sont proposées pour adapter sa communication au contexte.

ÉVALUATION

- Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis.
- Évaluation de la satisfaction des participants.

INFOS PRATIQUES

Accessibilité
Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter). Référent handicap : Véronique Mellaoui.

Délai d'accès
En inter, le délai d'accès dépend de la date de démarrage de la session choisie : la convocation vous est adressée environ 15 jours avant le début de la formation. En intra, il dépend du calendrier défini avec vous.

Financement
Nos formations sont éligibles aux financements des OPCO (opérateurs de compétences). La demande de prise en charge est à faire auprès de votre OPCO, et l'accord de financement est à nous communiquer au moment de l'inscription. En cas de prise en charge partielle, le reste à charge est facturé à l'entreprise.

Reconnaissance
Attestation individuelle de formation

PROCHAINES SESSIONS INTER

Prochaines dates : nous consulter.

Inscription, devis intra ou question

05 34 40 40 00 · contact@capiforma.com · prod6.yurcom.space/formations/formation-process-communication-model/