COMMERCIAL ET RELATION CLIENT

Stratégie de communication sur les reseaux sociaux

DURÉE	TARIF INTER	FORMAT	MODALITÉS	RÉFÉRENCE
14 h 2 jours	**Sur devis**	**Distanciel**	**Inter · Intra** intra sur devis	**PMETV7**

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS

- Elaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication Corporate.

PUBLIC

- Responsable commercial, responsable de la communication.
- Pré-requis : Aucun

PROGRAMME

01 Panorama des réseaux et médias sociaux

- Les évolutions des différents réseaux sociaux : Instagram; Facebook ; LinkedIn ; X (ex Twitter) ; YouTube...

02 Élaborer sa stratégie de communication digitale

- Construire sa stratégie social media par étapes.
- Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Comprendre les différents usages des médias sociaux
- Rédiger sa ligne éditoriale pour développer sa stratégie de contenu.

03 Organiser le dispositif social media

- Intégrer le métier de community manager.
- Documenter son dispositif social media.
- Gagner du temps grâce aux outils digitaux (dont les outils de programmation de posts : Social Media Management System - SMMS).
- Augmenter la visibilité d'un événement grâce à un dispositif omnicanal sur les réseaux sociaux.

04 Identifier les opportunités publicitaires

- Business models des réseaux et médias sociaux.
- Quels objectifs pour les Social Ads ?
- Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Instagram.
- Comprendre l'écosystème de l'e-influence.

05 Mesurer les actions de communication digitale

- Connaître les différentes statistiques : like, share, portée, reach, impressions, RT, followers...
- La mesure de l'engagement, notion de ROE.
- Suivre ses statistiques pour améliorer la performance de ses contenus.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Repose sur une approche pragmatique, conciliant des apports théoriques, la présentation d'outils et des mises en situation.
- Un support mémoire des points clé est remis à chaque participant.

ÉVALUATION

- Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis.
- Évaluation de la satisfaction des participants.

INFOS PRATIQUES

Accessibilité
Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter). Référent handicap : Véronique Mellaoui.

Délai d'accès
En inter, le délai d'accès dépend de la date de démarrage de la session choisie : la convocation vous est adressée environ 15 jours avant le début de la formation. En intra, il dépend du calendrier défini avec vous.

Financement
Nos formations sont éligibles aux financements des OPCO (opérateurs de compétences). La demande de prise en charge est à faire auprès de votre OPCO, et l'accord de financement est à nous communiquer au moment de l'inscription. En cas de prise en charge partielle, le reste à charge est facturé à l'entreprise.

Reconnaissance
Attestation individuelle de formation

PROCHAINES SESSIONS INTER

Prochaines dates : nous consulter.

Inscription, devis intra ou question

05 34 40 40 00 · contact@capiforma.com · prod6.yurcom.space/formations/strategie-de-communication-sur-les-reseaux-sociaux/